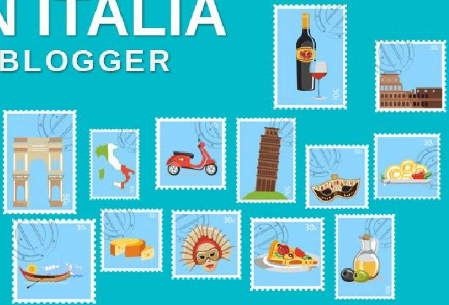
# TURISMO IN ITALIA

## VISTO DAI **TRAVEL BLOGGER**



Un'inchiesta sullo **stato di salute del turismo** in Italia rispetto al resto d'Europa condotta su oltre **200 Travel Blogger**.

Come sta il **turismo in Italia**?
Qual è il suo stato di **salute**?

**200+**

LO ABBIAMO CHIESTO AI TRAVEL BLOGGER

> *"Travel365 ha condotto un'inchiesta sullo stato di salute del turismo in Italia, coinvolgendo oltre 200 travel blogger in un'analisi dei principali indicatori, i driver della domanda e dell'offerta."*

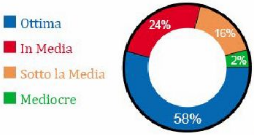
- **TERRITORIO**
- **MARKETING**
- **RISTORAZIONE**
- **RICETTIVITÀ**
- **INFRASTRUTTURE**
- **SOSTENIBILITÀ**

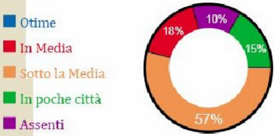
**Analisi dei principali indicatori di qualità dell'offerta turistica con un focus sullo stato attuale dell'Italia rispetto al resto d'Europa**

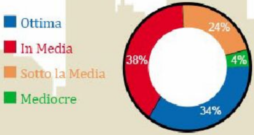
## IL TURISMO IN ITALIA VISTO DAI TRAVEL BLOGGER

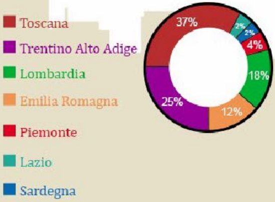
# TERRITORIO

Come viene percepita la qualità della proposta storico-culturale-naturalistica e la sua gestione da parte dei governi nazionale e locali?


*Italia vs Europa: Proposta storico-culturale*

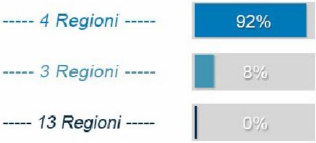

*Italia vs Europa: politiche di tutela del patrimonio*

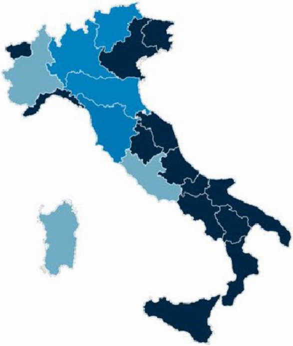

*Italia vs Europa: Proposta naturalistica*


*Regioni italiane più evolute turisticamente*

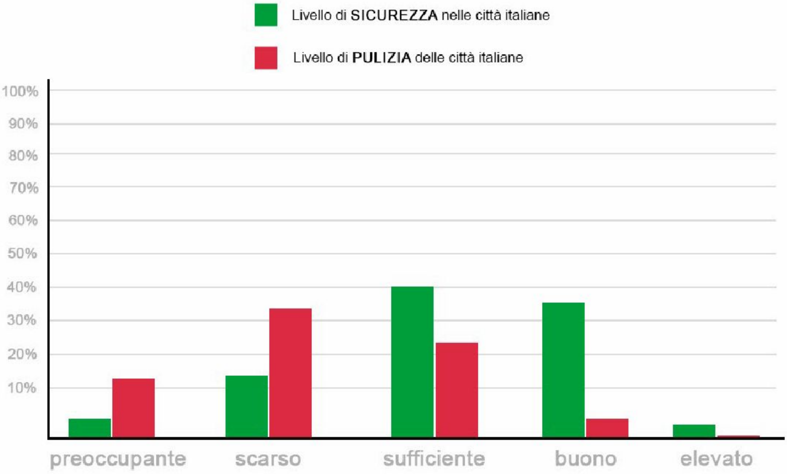
Solo 7 regioni su 20 vengono menzionate. Per le altre *13, neppure le briciole.*

***4 regioni su 20 si dividono il 92%*** della torta.
***0% per 13 regioni su 20***.





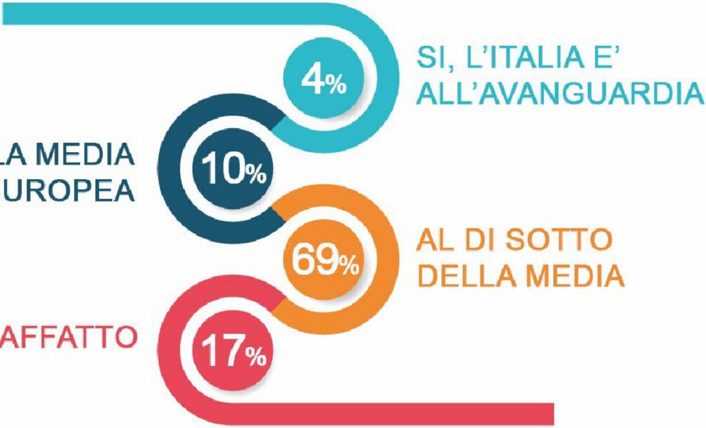
## *Pulizia e livello di sicurezza percepito nelle città italiane*



## IL TURISMO IN ITALIA VISTO DAI TRAVEL BLOGGER

# MARKETING E COMUNICAZIONE

L'Italia adotta delle politiche di marketing territoriale adeguate e all'avanguardia?



4% SI, L'ITALIA E' ALL'AVANGUARDIA

10% NELLA MEDIA EUROPEA

69% AL DI SOTTO DELLA MEDIA

17% AFFATTO

**ACCESSO ALLA RISORSE TURISTICHE INFORMATIVE**

depliant e opuscoli informativi nelle diverse lingue, info su orari di apertura, percorsi e mezzi per raggiungere luoghi, presenza di eventi,...

66% SOTTO MEDIA

**SUPPORTI TECNOLOGICI SU SCALA NAZIONALE**

presenza di portali turistici, app e strumenti per il turista 2.0 a livello nazionale

69% SOTTO MEDIA

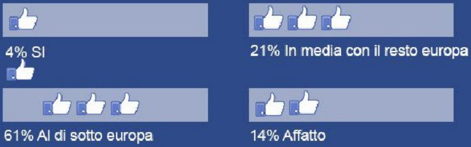
**SUPPORTI TECNOLOGICI SU SCALA LOCALE**

presenza di portali turistici, app e strumenti per il turista 2.0 a livello locale

71% SOTTO MEDIA

Riguardo la tematica di Marketing e Comunicazione, nulla o quasi, di positivo, hanno visto i Travel Blogger: per l'86% l'Italia è ben al di sotto della media europea, e la presenza nei social network, l'avanguardia della comunicazione digitale, la dotazione di portali e strumenti informatici adeguati per la fruizione del territorio, sono praticamente percepiti come assenti o di pessima qualità. In sostanza, sia il turista che il comune cittadino ha enormi difficoltà a reperire risorse turistiche informative, sia in termini di cartine e depliant che in termini di app cittadine, pannelli interattivi, siti istituzionali.

## Presenza sui Social Network: l'Italia è all'avanguardia?



## IL TURISMO IN ITALIA VISTO DAI TRAVEL BLOGGER

# RISTORAZIONE

PER IL
22%
SIAMO TROPPO
CARI

**Prezzi medi dei ristoranti**

78%
PROMUOVE
CAMERIERI

**Competenza personale**

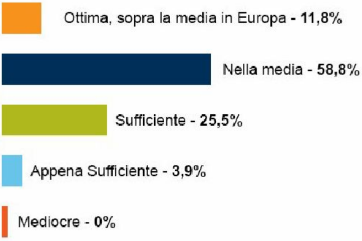
PER IL
65%
IL TURISTA E'
PENALIZZATO

**Atteggiamento verso il turista**

98%
QUALITA'
TOP

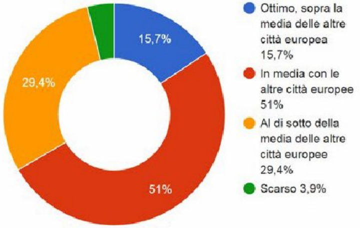
**Qualità del cibo**

Travel365

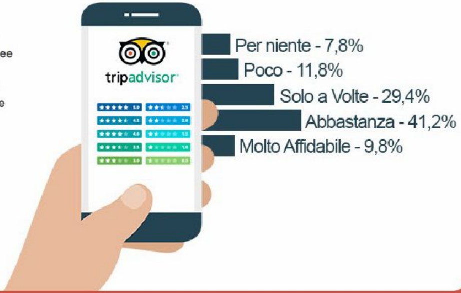

Ottima, sopra la media in Europa - 11,8%
Nella media - 58,8%
Sufficiente - 25,5%
Appena Sufficiente - 3,9%
Mediocre - 0%

## Come valuti la qualità del **servizio** nella **ristorazione** italiana?

## Come valuti il **marketing**
delle strutture ristorative?



## Quanto è affidabile Tripadvisor in Italia nella **scelta** di un ristorante?



### IL TURISMO IN ITALIA VISTO DAI TRAVEL BLOGGER

# RICETTIVITA'

## Qualità e Servizi

**Come viene percepita la qualità della proposta ricettiva alberghiera in Italia rispetto al resto d'Europa?**

### PULIZIA

- **9,8%** Ottima, sopra la media europea
- **57%** Buona
- **31,4%** Sufficiente
- **2%** Appena sufficiente
- **0%** Scarsa

### COMFORT

- **9,8%** Ottima, sopra la media europea
- **53%** Buona
- **35,3%** Sufficiente
- **2%** Appena sufficiente
- **0%** Scarsa

### COMPETENZA DEL PERSONALE

- **7,8%** Ottima, sopra la media europea
- **29,4%** Buona
- **51%** Sufficiente
- **11,8%** Appena sufficiente
- **0%** Scarsa

## Marketing e Informatizzazione

## Qual è lo stato di avanzamento tecnologico e digitale delle strutture ricettive in Italia?

### INFORMATIZZAZIONE

(dotazione di app, wifi gratis, smart device)

- **2%** Ottima, sopra la media europea
- **21,6%** Buona
- **43%** Sufficiente
- **31,4%** Appena sufficiente

### MARKETING

(sito web, social media, brand reputation)

- **4%** ottimo, sopra la media
- **48%** In media in Europa
- **44%** Al di sotto Europa
- **4%**

### TRIPADVISOR

(è ancora percepito come affidabile?)

- **2%** Molto affidabile
- **33%** Affidabile
- **39,2%** Solo a volte
- **13,7%** Poco affidabile

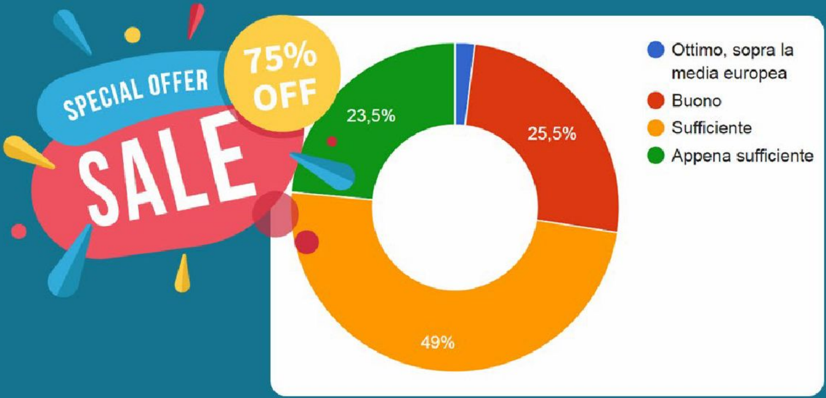
2%
Scarsa

Scarso

5,9%
Non affidabile

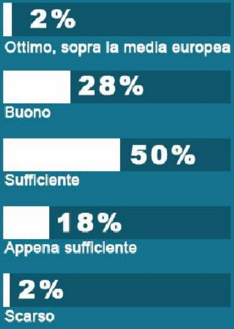
## Competitività dei prezzi

### Il rapporto qualità/prezzo è all'altezza del resto d'Europa?



## Accessibilità

### Come viene valutato il settore alberghiero in Italia in relazione a bisogni speciali: motori, visivi, uditivi, economici?



**IL TURISMO IN ITALIA VISTO DAI TRAVEL BLOGGER**

# INFRASTRUTTURE E TRASPORTI

**Rapporto qualità prezzo nei Trasporti in Italia**

PER IL 42% E' INSUFFICIENTE

**pulizia dei mezzi di trasporto pubblico**

PER IL 40% SONO SPORCHI

**puntualità dei trasporti in Italia**

PER IL 71% NON SONO PUNTUALI

# accessibilità dei trasporti in Italia

PER IL
41%
SONO POCO ACCESSIBILI

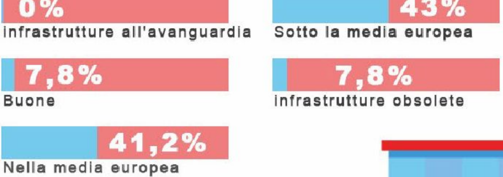
PER IL
72%
IL PERSONALE ADDETTO NON E' ALL'ALTEZZA

*"conoscenza delle lingue, cortesia, competenza"*

PER L'
82%
L'INFORMATIZZAZIONE DEI TRASPORTI E' VERAMENTE SCARSA

*"presenza di wifi nei mezzi, possibilità di acquisto ticket online, app, mappe online"*

## Qualità di porti, aeroporti, stazioni in Italia



## TRAFFICO

*"il traffico influenza la qualità dell'offerta turistica"*

**43%** Tanto

**45%** In media con le altre città europee

**6%** Sotto la media altre città europee

**6%** Poco

## COLLEGAMENTI

*"Sistema di collegamenti interni in Italia"*

**63%** Sotto la media altre città europee

**7,8%** Scarso

**2%** Ottimo, sopra la media

**27,2%** In media con le altre città

## SPOSTAMENTI

*facilità per un turista nello spostarsi da una città all'altra nel raggio di 300km"*

**4%** Molto facile

**30%** In media con le altre città europee

**47%** Sotto la media altre città

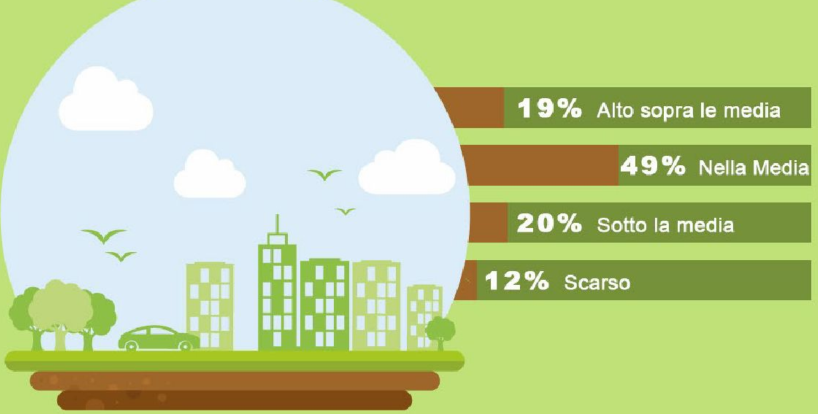
**19%** Difficile

Travel365

IL TURISMO IN ITALIA VISTO DAI TRAVEL BLOGGER

# SOSTENIBILITA' E AMBIENTE

## Livello di verde urbano nelle città Italiane rapportato alle città europee



PER L’
83%
NON CI SONO
SUFFICIENTI SERVIZI

*“bike sharing, trasporti urbani ecologici, …”*

PER IL
92%
NON CI SONO PROGRAMMI DI
PROMOZIONE DEL TURISMO
ECOSOSTENIBILE

Travel365